

**Inventaire des programmes  
de formation pour  
l'industrie touristique du Nunavut**

**INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT**

Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
Tourism Product	NWT Tourism Training Groupe	1992 ?	<p><b>Introduction to the Tourism Industry :</b> Market today and Introduction</p> <p><b>Developing a Tourism Product:</b> Tourism Entrepreneurship, Resource Inventory, Competition, Pricing Guidelines</p> <p><b>Business Requirements:</b> Owning a business, Business Plan, Business Plan Template</p> <p><b>Business Communication</b></p>	Non	<p>Développement de compétences entrepreneuriales</p> <p>Développement d'entreprises privées</p> <p>Outils pratiques en développement</p> <p>Techniques de base en communication d'affaires</p>	<p>Certains outils pratiques en communication en en entrepreneuriat</p>	<p>Intéressant pour l'entrepreneuriat privé</p> <p>Besoin de développement sur l'entrepreneuriat collectif</p> <p>Traduction et adaptation du contenu dans un langage accessible et en Inuktitut</p>	
Northernmost Host	Commission canadienne du développement des ressources humaines en tourisme	1995	<p><b>Module 1: Being a northernmost host</b></p> <p><b>Module 2: Services recovery</b></p> <p><b>Module 3: Attitude</b></p> <p><b>Module 4: Selling his service</b></p>	Non	<p>Touche personnelle et l'expérience de service total</p> <p>Service à la clientèle personnalisé</p> <p>Importance de la rétroaction du client</p> <p>Diversité et connection interculturelle</p>	<p>Les composantes intéressantes peuvent être adaptées</p>	<p>Contenu inaccessible</p> <p>Trop théorique</p>	<p>Développement de contenu axé sur les connaissances et leur mise en pratique</p> <p>Tous les ateliers doivent mettre en valeur les compétences des gens : cercle d'apprentissage</p>

**INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT**

Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
A curriculum for Hospitality Tourism Awareness	Commission canadienne du développement des ressources humaines en tourisme	1988	Critères d'hospitalité  Attitude, compétences, gestion des plaintes, impact du tourisme, analyse de la communauté, de l'environnement, les besoins et les attentes, la mise en marché	Non	Les standards de l'industrie touristique  Outils concrets pour planifier des itinéraires, développer une grille de prix, élaborer un calendrier	Importance de tenir compte des standards  Importance de récupérer les outils concrets et voir à les adapter dans un langage accessible dans les 3 langues	Important de tisser des liens entre les standards de l'industrie et la réalité culturelle Inuit pour favoriser la compréhension de toutes les parties	Arrimage nécessaire entre le programme de formation en tourisme – interculturel du RDÉE Nunavut et ce curriculum
Northernmost Host	Commission canadienne du développement des ressources humaines en tourisme		Big picture of Tourism Strategy to bring tourist back Market Services Products Impacts: natural, cultural Employment Income Community infrastructure	Non	Module 2 sur les compétences en communication	Les compétences de communication – avec les dimensions interculturelles	Distinction sur la communication verbale et non verbale  Trucs sur comment améliorer les habiletés en communication  Nécessité d'être conscient des différences culturelles au niveau des communications	Les communications sont au cœur du développement touristique – donc important à intégrer dans toute formation pour l'industrie (services à la clientèle, développement de marché)  Les différences culturelles doivent être tenues en ligne de compte

**INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT**

<b>Programme</b>	<b>Institution</b>	<b>Date de création</b>	<b>Descriptif sommaire</b>	<b>Programme offert en 2010</b>	<b>Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique</b>	<b>Adaptabilité possible</b>	<b>Constats</b>	<b>Actions de suivi Recommandations</b>
Product developing : packaging, pricing, and administration	Baffin Association Tourism Federal Business Development Bank	1994	What is a package Type of packages Who packages Tours The first step of packaging Designing a Tour Hot to cost and Price Packages Package Promotion Administering Packaging Operational Terminology Glossary Package Tour Profile Questionnaire Developing a New Package Tour	Non	Créer des partenariats pour développer des produits  Importance de se centrer sur la mission	Importance d'adapter le contenu dans un langage accessible et dans les 3 langues	Important de récupérer des produits de courte durée et très précis à intégrer dans une journée d'activités	Récupérer et adapter la section des partenariats pour développer des produits
Package Tour Development Handbook	Baffin Artic Cconsultant	1987	Guides lines for Baffin outfitters	Non	Côté légal des licences	Impossible, contenu n'est pas à jour	Matière capitale à développer en tenant compte de la réglementation et des licences pour l'industrie du tourisme  Important de développer le contenu dans les langues appropriées	Rechercher les informations à jour et développer un module ou une composante sur ces sujets dans la formation actualisée et pratique

INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT								
Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
SMART Sustainable Model for Arctic Region Tourism		2005	Module I : Tourisme culturel, Authenticité du produit, bien investir dans sa communauté Conscientiser la personne pour investir localement	À confirmer	Tout le contenu	Oui	Le message de base est important – et on le diffuse déjà.	Utiliser les exemples du Nunavut  Ce sont des valeurs à intégrer aux nouvelles formations
SMART Sustainable Model for Arctic Region Tourism		2005	Module II: Legislation and Wildlife, Environment Authorities Collaborating with Partners en Environmental Responsibility Environmental Responsibility for Hotels and other Types of Standards Accommodations Environmental Standard for Eco-lodges Tent Camps, Campsites, Traveling on the land Minimization of Transportation and Related Impacts Monitoring Impacts Environmental Planning Tips for Better Environment Profile	À confirmer	Tout le contenu est pertinent pour le Carrefour Nunavut	Certaines composantes du contenu sont adaptables	Pertinent parce qu'il y a des liens sur l'internet  Des ouvrages pertinents au tourisme durable  Exemples concrets dans le monde circumpolaire  Exemples du Nunavut	Importance de diversifier les ateliers actualisés avec des façons dynamiques de livraisons de contenu pédagogique  Super pertinent pour les personnes qui veulent se partir en affaires mais pas les familles hôtes

INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT								
Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
SMART Sustainable Model for Arctic Region Tourism		2005	Module III: Supports the Conservation of Nature	À confirmer	Tout le contenu est pertinent	Certaines composantes du contenu sont adaptables	Le message clé : l'industrie du tourisme existe grâce à la nature delà l'importance de la protéger, de la préserver	Reconnaissance de l'importance du lobbying après des instances décisionnelles
SMART Sustainable Model for Arctic Region Tourism		2005	Module IV: Respect and Involve the Community	À confirmer	Tout le contenu est pertinent	Certaines composantes du contenu sont adaptables		Importance de diversifier les ateliers actualisés avec des façons dynamiques de livraisons de contenu pédagogique

**INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT**

<b>Programme</b>	<b>Institution</b>	<b>Date de création</b>	<b>Descriptif sommaire</b>	<b>Programme offert en 2010</b>	<b>Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique</b>	<b>Adaptabilité possible</b>	<b>Constats</b>	<b>Actions de suivi Recommandations</b>
SMART Sustainable Model for Arctic Region Tourism		2005	Module V: Promotes Quality and Safety in all Business Operations	À confirmer	Tout le contenu est pertinent	Certaines composantes du contenu sont adaptables		Importance de diversifier les ateliers actualisés avec des façons dynamiques de livraisons de contenu pédagogique
SMART Sustainable Model for Arctic Region Tourism		2005	Module VI: Educates Visitors about Local Culture and Nature	À confirmer	Tout le contenu est pertinent et capital	Certaines composantes du contenu sont adaptables		Importance de diversifier les ateliers actualisés avec des façons dynamiques de livraisons de contenu pédagogique

## INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT

Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
Tourisme culturel et d'apprentissage	AFN	2006	<p>2 guides:</p> <p><b>1. Concept:</b>                      Survol de l'industrie, tendances mondiales, diagnostic du produit                      Idées de développement                      Besoins et attentes des clientèles                      Étapes de développement de l'offre, formation des formateurs, des familles et des pourvoyeurs, mise en marché de l'offre</p> <p><b>2. Guide de formation:</b>                      Service de la clientèle, comportement, situations difficiles, culture, aménagement des lieux, repas, ménage et entretien</p>	À confirmer	Tout le contenu est pertinent mais pas éprouvé	Certaines composantes du contenu sont adaptables	<p>Idée est bonne mais l'actualisation n'a pas été possible</p> <p>Importance des suivis est très importante</p> <p>Il n'y a pas eu de livraison complète du programme</p>	<p>Concept important et est à la base des services à développer</p> <p>Pour la clientèle ciblée, les guides doivent être révisés et actualisés</p> <p>Le contenu est adapté aux personnes</p>



**INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT**

Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
<b>Techniques de tourisme - 414.A0 ou 414.I0</b>	Collège Mérici		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil et guidage touristique</li> <li>- Mise en valeur de produits touristiques</li> <li>- Développement et promotion de produits du voyage</li> <li>- Dynamique de l'industrie touristique et ses métiers</li> <li>- Accueil des clientèles touristiques</li> <li>- Environnement géographique et culturel</li> <li>- Introduction aux opérations administratives</li> <li>- Qualité du service en tourisme</li> <li>- Analyse de l'offre touristique</li> <li>- Dynamique touristique des grandes régions du monde</li> <li>- Stratégies de marketing en tourisme</li> <li>- Publicité et relations publiques</li> <li>- Clientèles touristiques</li> <li>- Prospectives d'avenir de l'univers touristique</li> <li>- Vente de produits et de services touristiques</li> <li>- Etc.</li> </ul>	Oui Programme de 2 ans				

INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT								
Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
<b>Programmes de 1er cycle</b> <b>Programmes de 2e cycle</b>  (incluant des formations en ligne)	Centre international de formation et de recherche en tourisme		<b>Programmes de 1er cycle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie</a></li> <li>• <a href="#">Programme court en gestion du tourisme</a> (formation en ligne)</li> <li>• <a href="#">Certificat en gestion du tourisme</a> (formation en ligne)</li> <li>• <a href="#">Projet eScience, eRecherche et eLearning</a></li> </ul> <b>Programmes de 2e cycle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Maîtrise en gestion et planification du tourisme (MGPT)</a></li> <li>• <a href="#">MBA pour cadres en gestion du tourisme international</a></li> </ul>	Oui	Gestion du tourisme  Approche internet			

**INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT**

Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
Programme d'attestation d'études collégiales (AEC) en tourisme	Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue		L'industrie touristique Accueil et communication en tourisme Géographie régionale et nationale Histoire régionale et nationale Culture régionale et nationale Attraites et actualité régionale Opérations administratives Utilisation de logiciels Anglais communication Anglais du tourisme Initiation à la commercialisation touristique Techniques de vente Animation, accompagnement et guidage de groupes de touristes Organisation d'évènements	oui	Accueil  Culture  Opérations administratives  Commercialisation touristique  Accompagnement et guidage de groupes	Oui	Programme institutionnel  Des parties du curriculum pourraient sans doute être adaptées	Approcher le Cégep pour demander si c'est possible de recevoir une copie du curriculum

**INVENTAIRE DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU NUNAVUT**

Programme	Institution	Date de création	Descriptif sommaire	Programme offert en 2010	Composante intéressante à intégrer à une formation actualisée et pratique	Adaptabilité possible	Constats	Actions de suivi Recommandations
Tourisme d'aventure et écotourisme	Collège de Mérici		Développer, planifier et organiser des activités de plein air; Guider des groupes en milieu naturel; Interpréter le milieu naturel; Transmettre les valeurs liées au respect de l'environnement; Prévenir les accidents et gérer le risque; Assurer la sécurité des gens et appliquer les premiers soins; Reconnaître les différents habitats de l'environnement; Gérer et animer des groupes; Entretien et réparer l'équipement de plein air.	Oui  Programme temps plein pratique	Guider en milieu naturel  Interpréter la nature  Sécurité  Gestion et animation des groupes	oui		

## **INFORMATION ADDITIONNELLE**

### **FORMATION PROFESSIONNELLE, PERFECTIONNEMENT ET RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE**

[emerit.ca](http://emerit.ca) – Si vous cherchez un programme de formation professionnelle, de perfectionnement ou de reconnaissance professionnelle associé à un poste particulier en tourisme, examinez les produits de formation *emerit*.

[Associations régionales de formation en tourisme](#) – Réseau canadien d'organismes de développement des ressources humaines en tourisme. Ces partenaires régionaux offrent la gamme complète des produits et programmes de formation *emerit* du CCRHT.

[Service Canada \(formation et carrières\)](#) – Offre aux visiteurs des renseignements utiles sur la prospection des carrières, la formation, l'apprentissage, etc.

[Compétences essentielles](#) – L'Initiative sur les compétences essentielles et l'alphabétisation en milieu de travail vise à s'assurer que les Canadiens possèdent les compétences nécessaires pour satisfaire aux nouvelles exigences du marché du travail et de la vie moderne. Une banque de près de 200 profils de professions vous permet de connaître les compétences utiles dans la profession de votre choix.

[Programme de formation initiale en tourisme](#)

#### **Programmes travail-études**

[Académie canadienne du voyage et du tourisme](#) (ACVT) – Donne aux élèves du secondaire l'occasion de jeter les bases d'une carrière en tourisme tout en restant à l'école afin d'acquérir les compétences nécessaires à une formation postsecondaire, à l'apprentissage continu et au travail dans le secteur du tourisme.

## TOURISME SOLIDAIRE



- [D.U. Tourisme et Développement Durable - Nantes -Pays de la Loire](#)
- La Formation Continue de l'université de Nantes
- ...des questionnements au travers de l'émergence de l'écotourisme, du **tourisme solidaire**,équitable... Pour bien appréhender les évolutions...



- [Msa 2 " Management durable de l'économie sociale et du développement solidaire](#)
- ISEAM - Formation continue
- ...d'oeuvrer efficacement sur les champs de l'économie sociale et **solidaire**, du **tourisme** durable, du commerce équitable, et des organismes hu...



- [Entrepreneur de l'Economie Sociale et Solidaire \( 2E2S \) , Certification de Niveau 1 \( Bac + 5 \) inscrite au RNCP](#)
- IRUP
- ...de l'Economie Sociale et **Solidaire** » proposée par l'IRUP alterne...l'environnement, - Le logement, - Le **tourisme** social, - L'innovation te...



- [DEFA - Diplôme d'état relatif aux fonctions d'animation](#)
- UFCV
- ...**social**, de l'insertion ou de l'économie solidaire, dans la fonction publique territoriale, le **tourisme social** ou l'action culturelle

## ECOTOURISME



- [D.U. Tourisme et Développement Durable - Nantes -Pays de la Loire](#)
- La Formation Continue de l'université de Nantes
- ...de la diversité des questionnements au travers de l'émergence de l'**écotourisme**, du tourisme solidaire,équitable... Pour bien appréhender les évolutions et antici...

## TOURISME VERT



- [Formations en aménagement rural et développement local](#)
- APECITA
- ...et des systèmes d'information géographie. Elles peuvent déboucher sur du **tourisme vert**, guide de terroir, guide nature



- **Formations en services , gestion et administration**
- APECITA
- ...entreprise, le service en milieu rural, le secrétariat, l'accueil, le **tourisme vert**, l'animation, animateur

## Ecotourism Capacity Building & Training

<http://www.conservation.org/learn/culture/ecotourism/Pages/training.aspx>

**Within the world's biodiversity hotspots, poverty is driving people to pursue livelihoods that often destroy the** very natural resources on which they rely. Increasingly, governments, **local communities**, and NGOs are pursuing ecotourism as part of the solution. CI has developed and successfully used its participatory workshops, seminars and training courses to promote ecotourism as an alternative and help communities, businesses, and other local stakeholders develop competitive ecotourism products and destinations. The tools used to undertake this work have traditionally addressed a range of topics including:

- Business Planning for Environmental Enterprises
- Community Ecotourism Education and Awareness
- Ecotourism Product Development
- Linking Communities, Tourism & Conservation: A Tourism Assessment Process.

Most recently, CI in partnership with The George Washington University has developed the Ecotourism Learning Program



### Customized Training

[http://business.gwu.edu/iits/single\\_courses.cfm](http://business.gwu.edu/iits/single_courses.cfm)

### Single Courses

We provide customized training programs for international, regional and local governments, organizations and corporations. Whatever your goals, no other curriculum is more relevant or proven to help you build your staff's skills and expand their knowledge in the fields of events, meetings, sports, hospitality and tourism. Our courses can be customized to meet the specific objectives of governments and agencies, associations, not-for-profit organizations and corporations. You can select an existing course that may address a specific issue or aspect of your work or we can develop a course just for you. Programs can be delivered in the form of workshops at your location or participants can take the courses on-line or in combination. All courses are taught by leading professionals and can be translated in your language. We have done customized programs for international governments such as Egypt, Venezuela, Bermuda, Russia, West Indies, Jordan, Morocco and Hong Kong. Other clients have included the US Environmental Protection Agency, National Trust for Historic Preservation, World Bank, Multilateral Investment Guarantee Agency, Green Globe Alliance, Multilateral Investment Guarantee Agency, Pan American Federation of Hotels and Tourism Schools, US Agency for International Development, Inter-American Development Bank, National Park Service and Capital One.

## Practical Steps for Funding Certification of Tourism Businesses

<b>Release date</b>	24/02/2010
<b>Contributor</b>	Christine Koblun
<b>Original title</b>	Practical Steps for Funding Certification of Tourism Businesses
<b>Author</b>	Center on Ecotourism and Sustainable Development (CESD)
<b>Issue date</b>	24/02/2010
<b>Keywords</b>	Sustainability standards for products and services general
<b>Language(s)</b>	English

## Guidelines for community-based ecotourismdevelopment

<b>Release date</b>	09/10/2009
<b>Contributor</b>	Christine Koblun
<b>Original title</b>	Guidelines for community-based ecotourismdevelopment
<b>Author</b>	WWF International
<b>Publication year</b>	2001
<b>Issue date</b>	09/10/2009
<b>Keywords</b>	Sustainable tourism and ecotourism
<b>Language(s)</b>	English
<b>Internet access (URL)</b>	<a href="http://destinet.ew.eea.europa.eu/media_server/files/destinet/tools/fol403268/eco-destinet-library/library-material/guidelines_for_community-based_ecotourism.pdf/Guidelines%20for%20community-based%20ecotourism.pdf">http://destinet.ew.eea.europa.eu/media_server/files/destinet/tools/fol403268/eco-destinet-library/library-material/guidelines_for_community-based_ecotourism.pdf/Guidelines%20for%20community-based%20ecotourism.pdf</a>

These guidelines identify some general principles, and highlight some practical considerations for community-based ecotourism. They seek to provide a reference point for field project staff, and to encourage a consistent approach. However, prevailing conditions and levels of knowledge about ecotourism vary considerably between countries and projects, and this will dictate how the guidelines are interpreted and used at a local level. The guidelines are not intended to be a detailed 'how to' manual, but rather stand as a collection of issues and topics to be considered and addressed.